

Procès-verbal Assemblée Générale 2018 LE MERCREDI 21 MARS 2018

Les membres de l'association Cafés littéraires de Montélimar se sont réunis en assemblée générale le 21 mars 2018 à 18h30, à la *Maison des associations, 1 avenue Saint-Martin 26200 Montélimar*. Il a été établie une feuille d'émargement des membres présents et représentés (*liste des participants en annexe*).

L'assemblée a été présidée par M Christian LIOTARD en qualité de Président en exercice de l'association et Bénédicte BLOMART en est nommée secrétaire.

Robert Léopold a été désigné scrutateur en vue du comptage des votes.

Conformément à l'article des statuts, 86% des membres à jour de cotisation étant présents ou représentés, l'assemblée a pu valablement délibérer à titre ordinaire (40 adhérents présents ou représentés sur 46 adhérents à jour de cotisation au 21 mars 2018).

Le président a rappelé l'ordre du jour :

- 1 / Rapport moral 2017 + vote
- 2 / Rapport financier 2017 + vote
- 3 / Présentation projet et budget prévisionnel 2018
- 4 / Election du Conseil d'administration 2018/2019
- 5 / Questions diverses

1/ Rapport moral – Exercice 2017-2018

▪ Rappel des valeurs et missions de l'Association

Depuis plus de 20 ans l'Association Les Cafés Littéraire c'est une équipe de passionnés qui rendent le livre accessible à tous en proposant au public de rencontrer dans les cafés des auteurs ayant écrit dans l'année et lus et choisis par nos lecteurs.

C'est un événement littéraire reconnu nationalement et localement dans l'univers du livre et ancré de longue date sur le territoire de Montélimar, Pierrelatte, Dieulefit et Le Teil.

Objet principal :

Créer un événement littéraire sur quatre jours qui implique tout au long de l'année un nombre important de personnes sur le plan local, régional et même national (tutelles institutionnelles, partenaires privés, services culturels et techniques de la Ville, partenariats culturels, communication et échanges hors des limites de la Drôme et de l'Ardèche).

Objectifs :

- promouvoir la littérature contemporaine, par le biais de la **présence d'auteurs**,
- favoriser l'**échange** entre les écrivains et le public **dans des lieux conviviaux** de Montélimar et sa région,
- **faire sortir la littérature** des lieux habituels de lecture,
- **rendre accessible la littérature vivante à tous les publics, y compris éloignés de la lecture**
- contribuer au **développement de la lecture publique** en l'associant à d'autres disciplines artistiques (musique, théâtre, danse, photo, cinéma,...).
- être **une vitrine temporaire pour les actions du territoire** qui ont lieu autour du livre, de l'écriture et de la lecture,
- passer commande de **création** de textes ou de **lectures inédites**.

Partenaires institutionnels : Ministère de la Culture avec le Centre National du Livre, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Département de la Drôme - le Château des Adhémar - , Département de l'Ardèche, Montélimar Agglomération - Médiathèque, Cinéma des Templiers, Auditorium et le Conservatoire Musique et Théâtre - , Communauté de Communes Ardèche-Rhône-Coiron – Médiathèque, Cinéma Regain, Le Musée de la Résistance et de la déportation en Ardèche - Communauté de Communes Bourdeaux-Dieulefit, Mairie du Teil, Mairie de Pierrelatte, Mairie de St Montan, Mairie de Villeneuve de Berg, Mairie d'Ancône, les Bibliothèques Départementales de Drôme et d'Ardèche, l'Education Nationale et dans le cadre du Contrat de Ville Montélimar : l'Etat avec le Ministère de la Cohésion Sociale, la DRAC et la Ville de Montélimar.

Partenaires privés, fondations : Nouvelle Librairie Baume, Fondation d'Entreprise La Poste, la Sofia – Copie privée, Banque Rhône Alpes, Nougaterie Arnaud Soubeyrand, ODG Grignan les Adhémar et dans le cadre du Contrat de Ville Montélimar : Fondation SNCF et Fondation d'Entreprise La Poste.

Partenaires de logistique et de Soutien : les bars et restaurants qui nous accueillent (nouveaux en 2017 : l'Entre-nous à Ancône, le Café du Siècle à Villeneuve de Berg, La Nap'Monde à Montélimar), RT Events, L'Hôtel Kyriad, les Impressions Modernes à Guilherand-Granges, l'imprimerie Véziant à Crest, les villes de Montélimar, Le Teil et Pierrelatte avec leur service technique, L'espace théâtral le Calepin, Collectif Libres-Regards, L'UP de Montélimar, Les Offices de tourisme de Montélimar, Le Teil et Pierrelatte, Artisan du Monde, les librairies La Vivaroise au Teil, Le roi Lire à Pierrelatte et Sauts et Gambades à Dieulefit, L'atelier des merveilles, Les amis du cinéma de Pierrelatte, Patrick et Michèle Montant, la Mission Locale et les bibliothèques du réseau Drôme et Ardèche qui nous soutiennent et nous accueillent pour les lectures en amont.

Les festivals partenaires : De l'Écrit à l'Écran, Fête du livre de St Paul-trois-châteaux, Ze festival et Le théâtre du Fenouillet, Présence(s) photographie.

Partenaires Média : La Tribune, Le Dauphiné, Enjoy !, Montélimar News, Radio France Bleu Drôme-Ardèche, Soleil FM, Radio M, Radio BLV.

Réseau pro : Auvergne Rhône-Alpes Livre et Lecture, réseau RELIEF.

Retour étude réalisée par le CNL en 2017

En 2017, les Cafés Littéraires ont fait partie des 50 manifestations littéraires soutenues par le CNL (hors grandes villes) choisies pour l'étude « **Poids et impact des manifestations littéraires dans les territoires** ». Nous avons répondu à un questionnaire puis fait partie des 10 manifestations ayant fait l'objet d'entretiens. Le cabinet mandaté par le CNL a rencontré Les Cafés Littéraires, la Direction culture de Montélimar Agglo, la directrice de la Médiathèque de Montélimar Agglo, la Nougaterie A. Soubeyran et La Fondation d'Entreprise La Poste.

Cet état des lieux (le premier réalisé à grande échelle) permet d'apprécier la contribution réelle des manifestations littéraires au rayonnement et à l'attractivité des territoires. Pour Vincent Monadé, président du CNL (courrier du 14 février 2018) « Les résultats de l'étude sont instructifs. Ils ont permis de vérifier que les manifestations littéraires comme la votre contribuent à promouvoir et à rendre visible les territoires et qu'elles ont un rôle actif dans l'animation culturelle et sociale. Elles sont aussi une source de revenue pour les acteurs locaux. Enfin, elles contribuent fortement au développement du livre et de la lecture pour tous les publics grâce aux actions en faveur de l'éducation artistique et culturelle et des publics éloignés. ». En 2018 le Conseil d'Administration du CNL a décidé d'augmenter de 15% le Budget global consacré aux manifestations littéraires.

Le lien vers l'étude complète est disponible sur notre site internet ou lien ci-dessous :

http://www.centrenationaldulivre.fr/en/ressources/etudes_rapports_et_chiffres/poids-et-impact-des-manifestations-litt-raires-soutenues-par-le-cnl-dans-les-territoires/

Rapport avec les adhérents, les bénévoles et les salariées

▪ **Le rapport avec les adhérents et les bénévoles**

Depuis 6 ans l'association a développé l'implication et le nombre des bénévoles à travers notamment la mise en place des « lecteurs associés » qui contribuent aux choix des auteurs invités à travers leurs notes de lecture sur le forum et la tenue de *cercles de lecture* initiés par Luz. Ce travail de fond a pour effet l'arrivée de nouveaux adhérents et bénévoles, en fin d'exercice soixante-cinq adhérents dont une cinquantaine qui se mobilisent également dans la vie de l'association et les diverses tâches relevant de l'organisation du festival. Ils renforcent et enrichissent l'activité de nos membres investis sur le Comité Lecture qui a été élargi à 17 personnes (ils déterminent les demandes de livres aux éditeurs et entérinent le choix des auteurs invités) et le Conseil d'Administration qui a lui un peu fondu... 6 personnes (au lieu de 9).

On ne soulignera jamais assez la mobilisation des bénévoles dans notre projet et le capital financier important que représente leur investissement. Qu'ils en soient ici remerciés.

▪ **Les salariées**

Remerciements appuyés à nos deux salariées de l'exercice 2017 : Guillemette Lambert, coordinatrice depuis 8 ans et Alexandra Swistak, assistante de communication en CAE, que nous avons choisi de maintenir en CDD à compter du 1^{er} février 2018 (malgré la fin du dispositif CAE).

Merci à Guillemette pour son implication à tous niveaux dans le développement et la réalisation de nos projets, sa capacité à susciter et à accompagner les évolutions du projet d'association et du festival. Merci à Alexandra

qui a su immédiatement fonctionner en duo et relancer de manière très professionnelle la partie communication et presse.

Nous ne pouvons manquer également de remercier les salariés des services techniques et culturels de Montélimar et de l'agglomération comme ceux des autres communes qui nous reçoivent pour leur disponibilité et leur investissement à nos côtés pendant les rencontres.

▪ **Le déroulement des activités**

Lecture du **bilan de la 22^e édition** (Stéphane Moulain)

Le document Bilan qualitatif de la 22^e édition est disponible sur demande par mail à cafeslitteraires@wanadoo.fr ou téléchargeable sur le site web.

L'assemblée approuve le rapport moral du bureau et lui donne quitus de sa gestion. Cette résolution est adoptée à la majorité de 40 voix.

2/ Rapport financier – Exercice 2017-2018

Exercice comptable du 1^{er} février 2017 au 31 janvier 2018 (Annexe 1)

Pour la deuxième année consécutive, le résultat de l'exercice est excédentaire ce qui nous conforte dans la rigueur budgétaire mise en place depuis deux ans afin de ne pas laisser une dérive financière mettre en péril la viabilité de l'association.

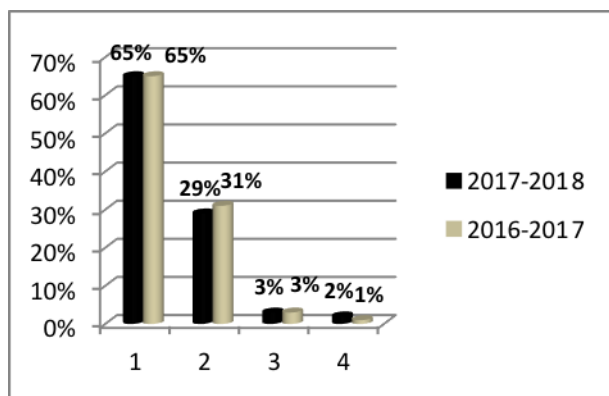
Les principales données comptables sont :

- Produits = 120 788.30 € (+3.3 % par rapport à l'exercice précédent)
- Charges = 117 197.93 € (+2.8 % par rapport à l'exercice précédent)

dégageant ainsi un bénéfice de 3 590.37 € (2 900 € en 2017). La gestion de la trésorerie reste compliquée du fait du versement des subventions de plus en plus tardivement. Ainsi les frais financiers ont été multipliés par trois et même si leur montant reste modeste (171.71 €) le découvert annuel chronique est préoccupant au moins pour deux motifs : la période du découvert s'allonge au fil des années (3 mois cette année contre un mois en 2016) et le montage du dossier de demande d'autorisation de découvert est alourdi compte tenu que de nombreuses subventions sont en attente et qu'il faut fournir l'arrêté d'attribution de chacune d'elles....

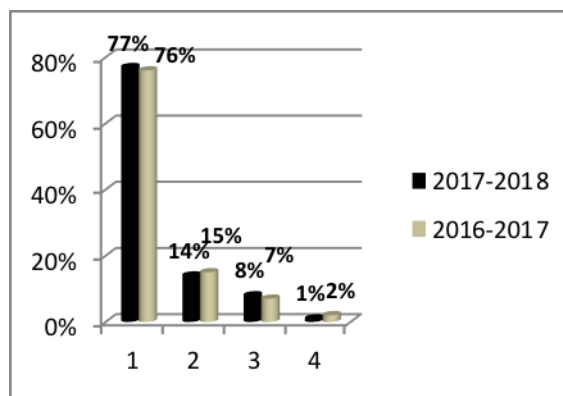
En grandes masses, le compte de résultat se résume ainsi :

CHARGES



1- Prestations assurées 2- Frais de personnel
3- Frais de fonctionnement 4- Frais divers

PRODUITS



1- Subventions 2- Partenariat privé
3- Recettes en propre 4- Recettes diverses

Commentaires :

- Tant en charges qu'en produits notons que la structure du compte de résultat en pourcentage est sensiblement la même sur deux exercices consécutifs
- Le coût du poste de charges dit « Prestations assurées » représente les 2/3 du total des charges et il se décompose en :
 - coût des actions proposées par l'association (auteurs, médiateurs, traducteurs, tant en intervention qu'en hébergement et déplacement) : 74 %
 - coût de la communication : 15 %
 - coût des contrats de ville : 11 %
- En produits, l'association est largement tributaire des collectivités publiques même si des efforts sont déployés pour contractualiser des partenariats privés (exemple : Fondation SNCF en 2017)

Conclusion :

La situation comptable est bonne, la trésorerie pose des problèmes de plus en plus compliqués à maîtriser.

Enfin, je remercie :

- les collectivités publiques qui nous maintiennent leur confiance dans un contexte budgétaire contraint ;
- nos partenaires privés toujours fidèles aux Cafés Littéraires ;
- Guillemette et Alexandra pour leur efficace collaboration.

L'assemblée approuve le rapport financier du bureau et lui donne quitus de sa gestion. Cette résolution est adoptée à la majorité de 40 voix.

3 / Présentation des projets et budget 2018

Les dates à retenir

- **23es Cafés littéraires du jeudi 4 au dimanche 7 octobre 2018**
- **Conférence de presse** dévoilant la programmation **28 juin 2018 à 18h30 à la Médiathèque de Montélimar ; au Teil et à Pierrelatte en septembre** (en partenariat avec les médiathèques de Montélimar, de Pierrelatte et du Teil).
- **Lectures en amont** Drôme et Ardèche dès le **10 septembre 2018**

Le festival > 23e édition

Invités 2018 : on ne dépasserait pas 25 auteurs

Le comité de lecture est en pleine sélection : 10 auteurs ont confirmé leur présence parmi lesquels 2 auteurs annoncés en avant-première : **Marion FAYOLLE** pour sa BD *Les amours suspendues* chez Magnani et **Wilfried N'SONDE** pour *Un océan, deux mers, trois continents* chez Actes Sud.

Nous avons gardé le principe des cartes Blanches : Poésie/performance (Julien D'Abrigeon) / Sciences Humaines (Elsa Rimboux et Stéphane Moulain) / Album jeunesse (Cécile Moulain) / Fantasy (Thomas Pagotto).

+ 1 ou 2 auteurs étrangers cette année.

Cette année partenariat avec :

- le Collège Europa (équipe pédagogique), pour le choix d'un auteur de roman junior niveau 6^e/5^e
- le Collège Europa et le lycée Xavier Mallet, autour d'un comité de lecture ados en collège et lycée dans le cadre d'une liaison 3^e/Seconde qui fait des propositions au CL
- le Conservatoire musique et théâtre de Montélimar Agglo autour d'un auteur théâtre
- la Fondation d'entreprise la Poste autour d'une lecture de correspondance.
- Un partenariat avec le Château des Adhémar autour d'un auteur et des temps de pratiques artistiques.

Les animations/spectacles

Le village des cafés à proximité des **bouquinistes** et de la **médiathèque** accueillera la **librairie, les séances de signatures, l'Espace Animation** (espace de lecture, atelier, plateau radio...).

Situé dans le carré d'honneur de l'hôtel de ville, lieu de visibilité maximum.

Il y aura :

- Un cycle spécifique au cinéma Arts et Essai de Montélimar Les Templiers ; Rencontres livres + projection au cinéma Regain du Teil ainsi qu'au cinéma de Pierrelatte avec Les amis du cinéma.
- Un Espace ludique de lectures sur le village des Cafés le samedi ET le dimanche, espace dédié aux familles (ateliers, lectures, BB bouquine avec la Médiathèque et Fête du livre de St Paul).
- Des signatures ou des lectures dans les locaux de la **Nouvelle Librairie Baume**
- Des lectures d'auteurs plus présentes pendant l'événement.
- Le coin Café solidaire avec Artisans du Monde

Lectures en amont

Développement de lectures dans les **maisons de retraites** du bassin de vie de Montélimar (lectures faites par les lecteurs bénévoles de l'association) ainsi que chez certains **partenaires privés** (Artisans du monde,...).

Maintien des **lectures en bibliothèque par les comédiens** pour faire découvrir les livres et les auteurs de la 23^e édition – un vingtaine de lectures d'1 heure par deux comédiens dans les bibliothèques de Drôme et d'Ardèche (du 10 septembre au 2 octobre).

Rencontres scolaires

En 2018 nous prévoyons une 20taine d'écrivains pour rencontrer les jeunes dans leurs établissements (écoles primaires, lycées et collèges de Montélimar, Le Teil et Pierrelatte) sous forme de rencontres/discussions ou ateliers spécifiques pour les illustrateurs.

Nous avons cette année voulu accompagner de manière plus forte et plus directe les projets scolaires spécifiques du territoire : ouverture d'un atelier artistique au Collège Europa sur la « Lecture à voix haute » (projet1) ainsi que l'accompagnement de 2 classes à PAC et 2 classes EAC (projet 2). Une demande spéciale a été faite à la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes pour ces 2 projets. Si la DRAC ne suit pas, nous repartirons sur un montage identique à l'année dernière, c'est à dire une mutualisation des auteurs jeunesse sur le temps du festival, pour faciliter le montage par les Collèges des classes à PAC et EAC (au lieu de les porter directement). Réponse attendue le plus tôt possible.

Rencontre professionnelle

Nous pérennisons la rencontre pour les **bibliothécaires et les professionnels** des métiers du livre en partenariat avec les services formations de la BDP de l'Ardèche, la Médiathèque Départementale de la Drôme, la Médiathèque Intercommunale Maurice Pic et l'Education National. Elle aura lieu le **vendredi 5 octobre**. Une journée entière avec une thématique qui est en cours d'élaboration, avec des ateliers pratiques sur des thèmes littéraires en lien avec la programmation du festival et les besoins des bibliothécaires et des enseignants.

Développement des outils de communication & relations presse

> Newsletter

Une newsletter a été mise en place en 2017. La base de données est mise à jour régulièrement (adhérents, professionnels du livre, structures culturelles, institutionnels, presse, public etc.).

L'objectif est d'informer ceux qui le souhaitent des actualités des Cafés tout au long de l'année et pendant le festival, sans être trop envahissant.

Une newsletter « interne », qui s'adresse aux adhérents de l'association, est envoyée mensuellement afin de permettre à tous d'être tenu informé de la vie de l'association et des différents rendez-vous internes.

Une newsletter « externe » et « formation pro » est envoyée de manière plus ciblée autour du festival.

En 2018, l'objectif est de développer la base de données afin de toucher un plus large public.

> Site internet

Le site internet est mis à jour régulièrement afin de rendre compte le plus justement possible de l'ensemble des activités de l'association, que ce soit à l'année ou pendant le festival.

> Graphisme

En 2017, l'association a débuté sa collaboration avec le graphiste Alex B – et ce pour 3 ans.

Le visuel de la 22^e édition a rencontré un vif succès, reflétant l'aspect moderne et espiègle de la manifestation.

Pour la 23^e édition, le nouveau visuel sera validé début mai et dévoilé à tous lors de la conférence de presse prévue fin juin.

Une réflexion autour de l'identité visuelle de l'association est également en cours – réalisation d'un logotype et d'une charte graphique.

> Relations presse

Développement des relations avec la presse – tout au long de l'année et pendant le festival – et des partenariats médias.

Malgré la non reconduction des ateliers « Petits reporters », volonté de relancer le « pôle média » avec les jeunes intéressés par la couverture médiatique pendant le festival, en partenariat avec des journalistes.

> Boîtes à livres

Nous avons proposé aux commerçants qui le voulaient de garder la boîte à livre toute l'année. Six sont donc disponibles à Montélimar : Mission Locale, L'agence Montélibus, Salon de Coiffure Dessange, Les Halles, Carrefour, Artisans du Monde.

Les actions à l'année 2018

- **Atelier "Pratique artistique Parents/enfants"**

Un auteur illustrateur, accompagné des professionnels des structures "petite enfance" et sociales de Montélimar, rencontre les familles, participe de la découverte de son travail, de son œuvre et anime un atelier qui met en jeu ses propres pratiques artistiques, ses médiums et outils de création, adaptés à l'âge des participants et au projet global. Chacun repart avec ses productions.

Cette année, nous proposerons 8 ateliers famille, en lien si possible avec l'événement petite enfance initié par la Médiathèque de Montélimar Agglomération **Printemps des P'tites Pousses** (Mai 2018) avec l'idée également de valoriser la bibliographie 2018 de l'Atelier des Merveilles « Parent, quelle aventure ! ».

Ateliers envisagés avec les structures accueillantes type Médiathèque de Montélimar Agglo, Ecole maternelle centre-ville, Centre social, Restos du cœur, Asso FLE, Collège Europa, pôle petite enfance, hôpital de Montélimar. *Projet sous réserve d'obtention des financements DRAC (projet n°3).*

- **Groupes de réflexion sur le territoire Ardèche-Rhône-Coiron**

Participation à la concertation proposée par la CC Ardèche-Rhône-Coiron et la ville de Le Teil autour de la création du projet de territoire, des "Ateliers Culture" créateurs de liens avec les acteurs culturels.

- **Formation professionnelle**

- 1 formation pour **les animateurs** de l'Agglo de Montélimar et ceux de la ville de Le Teil est envisagée. Atelier de pratique artistique avec un illustrateur (2 ½ journées).

- 1 formation spécifique pour le personnel soignant de l'hôpital de Montélimar (en co-construction - 1 ½ journées).

- 1 formation pour les bénévoles et les enseignants autour de l'accueil d'un auteur et la médiation d'un auteur (2 ½ journées).

Projet sous réserve d'obtention des financements DRAC (projet n°4).

- **Apéros littéraires**

Nous participons aux **Apéros littéraires** de l'Université Populaire de Montélimar. Trois rencontres dans l'année, à la Nap'Monde, pour partager le plaisir de découvrir un genre littéraire et un auteur avec les membres du comité de lecture des Cafés Littéraires de Montélimar et ceux de l'UP.

- **La Petite librairie**

Nous participons à la **Petite librairie** de la Médiathèque intercommunale de Montélimar. Tous les derniers mercredis du mois à 17h avec l'équipe de la médiathèque et ses différents partenaires.

Le budget prévisionnel 2018-2019

Exercice comptable du 1^{er} février 2018 au 31 janvier 2019 (Annexe II)

- Commentaires sur les charges

Le compte de résultat voté précédemment portait sur 117 200 € de charges alors que le budget prévisionnel que nous proposons prévoit 125 960 € soit une augmentation de 8 760 € qui se répartit également sur trois postes :

- 1- Les achats de prestations : si les 4 projets déposés auprès de la DRAC et de la DAAC sont effectivement subventionnés ils engendreront un accroissement du nombre d'auteur et donc des interventions ;
- 2- Les autres services extérieurs : plus d'auteurs = plus de frais de transport, d'hébergement et de restauration ;
- 3- Les charges de personnel : la volonté du CA des CL est, depuis plusieurs années, de pérenniser le poste d'Assistante de Communication. Le CDD actuel signé avec Alexandra court du 1^{er} février 2018 au 31 octobre 2018 mais notre volonté est de proposer un CDI à Alexandra dès le 1^{er} novembre 2018. Cette volonté se traduit donc par un budget prévisionnel bâti sur 12 mois.

- Commentaires sur les produits

Les produits arrêtés à 120 800 € en 2017-2018 passent à 125 960 € au budget prévisionnel soit des ressources nouvelles à trouver de 5 160 €. Au-delà d'une prévision de maintien des subventions pour 2018 au niveau précédent, nous pensons obtenir des rallonges financières :

- Du CNL pour environ 3 000 €
- De la CC Ardèche-Rhône-Coiron de 2 000 €.

Ainsi avec ces + 5 000 € nous ne sommes pas loin du delta de ressources manquantes.

Je m'autorise à lancer un appel : si chaque adhérent des CL contractualisait un partenariat, ne serait-ce que de 150 €, avec une entreprise (mais à la condition que ce partenariat ne soit pas ponctuel mais pérenne) nous obtiendrions une recette supplémentaire d'environ 10 000 € qui nous permettrait de réduire le découvert bancaire et les frais inhérents, de moderniser dans des délais respectables le matériel informatique et surtout d'offrir un réel plan de carrière à nos salariées.....

4 / Election du Conseil d'administration 2018

Le CA était constitué en 2017 de Christian Liotard, Robert Léopold, Julien D'Abrigeon, Stéphane Moulain, Bénédicte Blomart, Françoise Vergniol.

Présidente d'honneur : Odile Depagne-Roulot.

Selon les statuts le CA peut comporter 9 membres.

Ne reconduisent pas leur candidature : personne

Candidatures reçues par courrier : Marianne Morat

Autre candidatures : Maguy Rougier

Le vote valide ce nouveau CA avec 40 voix pour.

Le CA qui s'est réuni à la suite de l'AG a souhaité reconduire le bureau actuel > Christian LIOTARD Président, Robert LEOPOLD Trésorier et Bénédicte BLOMART Secrétaire.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 20h.

De l'assemblée, il a été dressé le présent procès-verbal,

Il est signé par le président et la Secrétaire de séance.

Christian LIOTARD

et

Bénédicte BLOMART